

2024 年度
长春市商务局部门决算

2025 年 9 月 25 日

目 录

第一部分 部门概况

- 一、部门职责
- 二、机构设置及部门决算单位构成

第二部分 2024 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十、部门预算项目支出绩效自评表

第三部分 2024 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
 - 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
 - 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
 - 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
 - 九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
 - 十、绩效评价情况说明
 - 十一、其他重要事项情况说明
- 第四部分 名词解释**

第一部分 部门概况

一、部门职责

（一）贯彻实施国家和省有关国内外贸易和国际经济合作的发展战略、政策；起草国内外贸易、对外援助、对外投资和对外经济合作的相关政策；研究经济全球化、对外经济合作、现代流通方式的发展趋势和流通体制改革并提出建议。

（二）负责推进全市流通产业结构调整，指导流通企业改革、商贸服务业和社区商业发展；提出促进商贸中小企业发展的政策建议，推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展。

（三）拟订市内贸易发展规划，培育发展城乡市场；研究提出引导国内外资金投向市场体系建设的政策；指导大宗产品批发市场规划和城市商业网点规划、商业体系建设工作；推进农村市场体系建设，组织实施农村现代流通网络工程。

（四）承担牵头协调全市整顿和规范市场经济秩序工作的责任；贯彻实施国家规范市场运行、流通秩序的政策，推动商务领域信用建设，指导商业信用销售，建立市场诚信公共服务平台；按国家有关规定对特殊流通行业进行监督管理。

（五）承担组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理的责任，负责建立健全生活必需品市场供应应急管理机制，监测分析市场运行、商品供求状况，调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导；按有关规定对成品油流通进行监督管理。

（六）贯彻落实国家进出口商品、加工贸易管理办法和进出口管理商品、技术目录，以及促进外贸增长方式转变的政策措施；组织实施重要工业品、原材料和重要农产品进出口总量计划；会同有关部门协调大宗进出口商品贸易，指导贸易促进活动和外贸促进体系建设。

（七）贯彻执行国家对外技术贸易、进出口管制以及鼓励技术和成套设备进出口的贸易政策，推进进出口贸易标准化工作；依法监督全市技术引进、设备进口、国家限制出口技术的工作。

（八）贯彻落实国家和省服务贸易发展规划并开展相关工作，会同有关部门制定促进服务出口和服务外包发展的规划、政策并组织实施，推动服务外包平台建设。

（九）贯彻执行国家多双边经贸合作战略和政策；根据授权代表市政府参加国际经济贸易组织的活动；参与多边、双边经贸谈判、国际服务贸易谈判和国际经贸条约、协定的谈判与签署。

（十）负责组织协调反倾销、反补贴、保障措施及其他

与进出口公平贸易相关的工作；建立进出口公平贸易预警机制，组织产业损害调查；指导协调产业安全应对工作及国外对我市出口商品的反倾销、反补贴、保障措施的应诉及相关工作。

（十一）负责全市对外经济合作工作；拟订并执行对外经济合作政策；依法管理和监督对外承包工程、对外劳务合作等，贯彻落实中国公民出境就业管理政策，负责牵头外派劳务和境外就业人员的权益保护工作，拟订境外投资的管理办法和具体政策，依法核准境内企业对外投资开办企业（地方金融企业除外）。

（十二）负责全市对外援助工作。贯彻执行国家对外援助政策和方案，推进援外方式改革，申报、监督和管理我市承担的国家对外援助项目并组织实施，管理多双边对我市的无偿援助和赠款（不含财政合作项下外国政府及国际金融组织对我市赠款）等发展合作业务。

（十三）拟订我市与毗邻国家经贸发展规划、政策和措施，指导管理对俄、朝边境小额贸易、边民互市贸易；负责我市与俄、朝以及东北亚地区多边、双边经贸会议的组织与衔接工作。

（十四）贯彻执行国别（地区）外经贸政策；管理同未建交国家的经贸活动；负责同我国驻外使（领）馆经商参处（室）的业务联系；联系外国驻我市官方商务机构。

（十五）负责全市开发区、工业集中区、合作园区的归口管理和指导及其发展建设中重大问题的调查研究，协调解决有关问题；拟订全市开发区、工业集中区、合作园区的总体发展战略、中长期发展规划和相关政。

（十六）负责协调全市口岸有关工作。

（十七）按照“三个必须”要求，承担主管行业领域的安全生产管理职责，指导督促企事业单位加强安全管理。依照有关法律、法规的规定履行安全生产监督管理职责，开展监管执法工作。

（十八）负责对全市会展业实施行业归口管理和工作指导，提出和制定会展业相关的政策法规和全市会展业中长期发展规划。

（十九）完成市委、市政府交办的其他任务。

二、机构设置及部门决算单位构成

根据上述职责，长春市商务局内设 19 个机构：办公室、干部人事处、综合处（政策法规处）、规划财务处、市场运行和消费品促进处、流通业发展处、市场体系建设处、商贸服务业发展处、安全生产和成品油监督管理处、电子商务和信息化处、对外贸易发展处、对外贸易管理处(市机电产品进出口办公室)、服务贸易处、对外投资和经济合作处、口岸工作处、开发区管理处、行政审批办公室、会展处、机关党委。

纳入长春市商务局 2024 年度部门决算编制范围的单位 1

个，包括：长春市商务局本级。

第二部分 2024 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

公开 01 表

单位：万元

部门：长春市商务局

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	48,660.33	一、一般公共服务支出	31	4,322.19
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	85,018.30	二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	38	510.55
	9		九、卫生健康支出	39	50.66
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	91,567.70
	15		十五、商业服务业等支出	45	36,681.28
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	142.41
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	133,678.63	本年支出合计	57	133,274.79
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	10.94	年末结转和结余	59	414.78
总计	30	133,689.57	总计	60	133,689.57

二、收入决算表

公开 02 表

部门：长春市商务局

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补 助收入	事业 收入	经营收 入	附属单位上 缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		133,678.63	133,678.63					
2011301	行政运行	1,568.93	1,568.93					
2011302	一般行政管理 事务	1,373.44	1,373.44					
2011308	招商引资	78.32	78.32					
2011399	其他商贸事务 支出	1,303.22	1,303.22					
2080501	行政单位离退 休	334.45	334.45					
2080505	机关事业单位 基本养老保险 缴费支出	176.10	176.10					
2101101	行政单位医疗	50.66	50.66					
2150299	其他制造业支 出	6,549.40	6,549.40					
2159802	制造业	85,018.30	85,018.30					
2160299	其他商业流通 事务支出	32,403.08	32,403.08					
2160699	其他涉外发展 服务支出	2,983.31	2,983.31					
2169999	其他商业服务 业等支出	1,697.00	1,697.00					
2210201	住房公积金	142.41	142.41					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

公开 03 表

部门：长春市商务局

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		133,274.79	2,270.83	131,003.96			
2011301	行政运行	1,567.21	1,567.21				
2011302	一般行政管理事务	1,373.44		1,373.44			
2011308	招商引资	78.32		78.32			
2011399	其他商贸事务支出	1,303.22		1,303.22			
2080501	行政单位离退休	334.45	334.45				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	176.10	176.10				
2101101	行政单位医疗	50.66	50.66				
2150299	其他制造业支出	6,549.40		6,549.40			
2159802	制造业	85,018.30		85,018.30			
2160299	其他商业流通事务支出	32,000.97		32,000.97			
2160699	其他涉外发展服务支出	2,983.31		2,983.31			
2169999	其他商业服务业等支出	1,697.00		1,697.00			
2210201	住房公积金	142.41	142.41				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：长春市商务局

单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	48,660.33	一、一般公共服务支出	33	4,321.29	4,321.29		
二、政府性基金预算财政拨款	2	85,018.30	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	510.55	510.55		
	9		九、卫生健康支出	41	50.66	50.66		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	91,567.70	6,549.40	85,018.30	
	15		十五、商业服务业等支出	47	36,681.28	36,681.28		
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				

	19		十九、住房保障支出	51	142.41	142.41		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	133,678.63	本年支出合计	59	133,273.89	48,255.59	85,018.30	
年初财政拨款结转和结余	28	4.50	年末财政拨款结转和结余	60	409.24	409.24		
一般公共预算财政拨款	29	4.50		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	133,683.13	总计	64	133,683.13	48,664.83	85,018.30	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总支出和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：长春市商务局

单位：万元

项目		本年支出				
科目代码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
栏次		1	2	3	4	5
合计		48,255.59	2,269.93	2,082.01	187.92	45,985.66
2011301	行政运行	1,566.31	1,566.31	1,378.39	187.92	
2011302	一般行政管理事务	1,373.44				1,373.44
2011308	招商引资	78.32				78.32
2011399	其他商贸事务支出	1,303.22				1,303.22
2080501	行政单位离退休	334.45	334.45	334.45		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	176.10	176.10	176.10		
2101101	行政单位医疗	50.66	50.66	50.66		
2150299	其他制造业支出	6,549.40				6,549.40
2160299	其他商业流通事务支出	32,000.97				32,000.97
2160699	其他涉外发展服务支出	2,983.31				2,983.31
2169999	其他商业服务业等支出	1,697.00				1,697.00
2210201	住房公积金	142.41	142.41	142.41		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门：长春市商务局

单位：万元

经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	1566.79	302	商品和服务支出	185.46	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	415.26	30201	办公费	1.53	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	323.65	30202	印刷费	0.01	30702	国外债务付息	
30103	奖金	402.63	30203	咨询费		310	资本性支出	2.46
30106	伙食补助费	35.00	30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资		30205	水费		31002	办公设备购置	2.46
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	176.10	30206	电费		31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费		31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	66.51	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	0	30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	1.17	30211	差旅费	14.56	31008	物资储备	
30113	住房公积金	146.48	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	1.37	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	515.22	30215	会议费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费	45.53	30216	培训费	0.66	31013	公务用车购置	
30302	退休费	288.91	30217	公务接待费	0.32	31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金	176.82	30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费	6.15	399	其他支出	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	5.00	39906	赠与	
30308	助学金		30228	工会经费	28.64	39907	国家赔偿费用支出	
30309	奖励金	0.40	30229	福利费		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护	0.57	39999	其他支出	

				费				
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	81.97			
30399	其他对个人和家庭的补助	3.55	30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	44.68			
人员经费合计		2082.01	公用经费合计					187.92

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：

单位：万元

项 目		年初结转 和结余	本年收入	本年支出			年末结转和 结余
功能分类 科目编码	科目 名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		0	85018.30	85018.30		85018.30	
2159802	制造业	0	85018.30	85018.30		85018.30	

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

部门：

单位：万元

项 目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2024 年度长春市商务局没有国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

部门：长春市商务局

单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
77.32	70.00	5.40		5.40	1.92	19.77	18.89	0.56		0.56	0.32

十、部门预算项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表										
项目名称		商贸工作经费								
主管部门		长春市商务局			实施单位		长春市商务局			
资金情况 (万元)		项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率(%)		得分		
		年度资金总额	80	78.11	58.01	74.27		5		
		当年财政拨款	80	78.11	58.01	74.27		---		
		上年结转资金	0	0	0	0		---		
		其他资金	0	0	0	0		---		
年度总体目标		预期目标				实际完成情况				
		做好口岸、市场运行、成品油流通整治等工作;提升限上社零额 5%，提升通关人数 16%，组织促销费活动 400 场，督导检查 40 次，各类调研学习 10 次，对接 2 次，并保障办公用品及其他基本保障充足				完成口岸、市场运行、成品油流通整治等工作;全市社零额 3.5%，，组织促销费活动 525 场，督导检查 55 次，各类调研学习 10 次，对接 2 次，并保障办公用品及其他基本保障充足				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重	自评得分	偏差原因分析及改进措施	校验得分	偏差原因
绩效指标	成本指标	社会成本指标	督导检查次数	≥40 次	345 次	20	20			
	产出指标	数量指标	开展促销活动次数	≥400 次	525 次	40	40			
	效益指标	经济效益指标	社零额指标增长率	≥8%	3.5%	20	0	经济下行影响		
	满意度指标	服务对象满意度指标	办公设备及耗材保障满意度	≥90%	93.9%	10	10			
总分							75.00			

项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表										
项目名称		2024年长春市商务局办公楼运行维护费								
主管部门		长春市商务局			实施单位		长春市商务局			
资金情况 (万元)	项目资金	年初 预算 数	全年 预算 数	全年执行数		执行率(%)			得分	
	年度资金总额	350	350	319.07		91.16			7	
	当年财政拨款	350	350	319.07		91.16			---	
	上年结转资金	0	0	0		0			---	
	其他资金	0	0	0		0			---	
年度总体目标		预期目标				实际完成情况				
		保障办公楼正常运转完成物业项目实施确保办公楼安全生产				物业采购于2023年底完成,做好了办公楼日常维护和巡检,办公室会同物业共同做好了基础设施维修、大型维修、专项维护、水电等各项基本支出保障,确保了办公楼正常运转,全年未发生安全生产事故,保障了办公楼整体安全				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标 值	实际 完成 值	权重	自评 得分	偏差原因分析及改进措施	校 验 得 分	偏差 原因
绩效 指标	成本指 标	经济成本指标	政采云采购率	>=80%	100%	20	20	严格执行了财政采购要求和政策		
	产出指 标	数量指标	运行维护及时分数	>=90分	97分	40	40	加强责任监督,做好巡检,发现问题第一时间烟酒解决		
	效益指 标	社会效益指标	办公正常运转率	>=98%	99.5%	20	20	提前谋划,及时维修维护		
	满意度 指标	服务对象满意度指标	办公楼工作人员满意度	>=95%	98.5%	10	10	物业提供服务标准高,员工普遍满意		
总分							97.00			

项目支出绩效自评表

2024 年商贸领域安全生产专项资金										
项目名称										
主管部门		长春市商务局			实施单位		长春市商务局			
资金情况 (万元)		项目资金	年初 预算 数	全年 预算 数	全年 执行 数	执行率 (%)			得分	
		年度资金总额	140	120	60.82	50.68			5.07	
		当年财政拨款	140	120	60.82	50.68			---	
		上年结转资金	0	0	0	0			---	
		其他资金	0	0	0	0			---	
年度总体目标		预期目标				实际完成情况				
		全年完成长春市商务领域安全生产目标，实现商贸领域安全生产无重大安全事故发生。				全市商务系统累计派出检查组 1291 个，检查商贸经营单位 8202 户，发现安全生产和消防安全问题隐患 1451 项，已整改 14299 项，限期整改 152 项，移送相关部门处理 6 户。长春地区商务领域未发生重特大安全生产事故。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际完 成值	权 重	自评得 分	偏差原因分 析及改进措 施	校验 得分	偏差原因
绩效 指标	产出指 标	数量指标	商贸领域重特大安全生产事故	<=0 件	0 件	50	50	无		
	效益指 标	社会效益指标	商贸领域特大安全生产事故发生数	=0 件	0 件	30	30	无		
	满意度 指标	服务对象满意度指标	被检查企业满意度	=95%	100%	10	10	无		
总分										
							95.07			

项目支出绩效自评表

项目名称		网络安全运营维护								
主管部门		长春市商务局			实施单位		长春市商务局			
资金情况 (万元)		项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率(%)		得分		
		年度资金总额	15	15	15	100		10		
		当年财政拨款	15	15	15	100		---		
		上年结转资金	0	0	0	0		---		
		其他资金	0	0	0	0		---		
年度总体目标		预期目标				实际完成情况				
		做好各项目监控中心的病毒防治工作，确保设备的正常。监控、管理、维护企业网络的相关设备、设施及通讯线路，确保公司网络的正常运转。				做好网络日常运营与维护工作，确保设备的正常。加强对防火墙的升级，提高安全防护监控、管理、维护企业网络的相关设备、设施及通讯线路，做好网络安全保障，确保网络的正常运转。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重	自评得分	偏差原因分析及改进措施	校验得分	偏差原因
绩效指标	成本指标	经济成本指标	网站日常运营与维护	≥90%	90%	10	10			
		社会成本指标	应急演练	=1次	1次	10	10			
	产出指标	数量指标	网络安全性	≥90%	90%	40	40			
	效益指标	社会效益指标	网站内容安全	≥90%	90%	30	30			
总分							100.00			

项目支出绩效自评表

项目名称		项目审计评审费								
主管部门		长春市商务局			实施单位		长春市商务局			
资金情况 (万元)	项目资金	年初 预算 数	全年预算数	全年执行数	执行率(%)			得分		
	年度资金总额	160	160	116.8	73			7.3		
	当年财政拨款	160	160	116.8	73			---		
	上年结转资金	0	0	0	0			---		
	其他资金	0	0	0	0			---		
年度总体目标		预期目标				实际完成情况				
		项目评审费用用于中央/省级外经贸资金, 中央/省级服务业资金以及长春市支持外经贸的专项资金, 对申报项目完整性和合规性等进行评审或审计, 项目评审费用用于中央/省级外经贸资金, 中央/省级服务业资金以及长春市支持外经贸的专项资金, 对申报项目完整性和合规性等进行评审或审计。				项目评审费用用于 2023 和 2024 年中央、省级外经贸资金、省级服务业资金以及 2024 年长春市支持外经贸的专项资金, 对申报项目完整性和合规性等进行审计。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标 值	实际完成 值	权 重	自 评 得 分	偏差原因分析及改 进措施	校 验 得 分	偏 差 原 因
绩效 指标	产出指标	数量指标	中央及省级资金审 计笔数	>=10 笔	7 笔	10	2.5	市级三笔资金未启 动, 故未发生项目审 计。		
		质量指标	考察审计项目准确 率	=100 %	100%	20	20			
		时效指标	第三方按时完成项 目评审	及时	及时	20	20			
	效益指标	社会效益指标	专项资金使用合理 性	合理	合理	30	30			
	满意度指 标	服务对象满意 度指标	服务对象满意度	>=98 %	100%	10	10			
总分							90			

附件1:

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		上年结转消费券及中欧班列审计费								
主管部门		实施单位								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	年度资金总额	96.3	96.3	96.3	10	100%	10			
	其中:当年财政拨款				—		—			
	上年结转资金				—		—			
	其他资金				—		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	对申报项目完整性和合规性等进行评审或审计。			完成对项目审计,并出具审计报告。						
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	成本指标	经济成本 指标	指标1:							
			指标2:							
									
		社会成本 指标	指标1:							
			指标2:							
									
	产出指标	数量指标	指标1:							
			指标2:							
									
		质量指标	考察审计项目准确率	100%	100%	20	20			
			指标2:							
									
	时效指标	第三方按时完成项目评审	及时	及时	20	20				
		指标2:								
									
	效益指标	经济效益 指标	指标1:							
			指标2:							
									
		社会效益 指标	专项资金使用合理性	合理	合理	30	30			
指标2:										
.....										
生态效益 指标		指标1:								
		指标2:								
									
可持续影响 指标		指标1:								
		指标2:								
									
满意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象满意度	≥95%	100%	20	20				
		指标2:								
									
总分					100	100				

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		疫情期间蔬菜包审计经费							
主管部门		长春市财政局		实施单位	长春市商务局				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	29.42	29.42	29.42	10	100%	10		
	其中：当年财政拨款	29.42	29.42	29.42	—	—	—		
	上年结转资金				—	—	—		
	其他资金				—	—	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	<p>根据《关于开展疫情防控资金清算工作的通知》(长财领办发〔2022〕129号)及《长春市人民政府办公厅关于进一步加快疫情防控资金清算工作的通知》(长府办明电〔2022〕17号)文件要求,为尽快完成疫情防控期间资金清算工作,对疫情期间应急采购蔬菜及配套物资支出情况进行全面计算,并确保支出的准确、合理,及时将资金拨付至相关单位,按照市政府要求,聘请会计师事务所对相关资金进行全面审计。</p>			<p>按时完成审计工作,按照审计结果,将剩余应付资金全部拨付相关单位,全面履行了政府在疫情期间的承诺,取得了良好的社会效果。</p>					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	价格合理	不超过预算价格	未超过预算价格	10	10		
			社会成本指标						
			生态成本指标						
	产出指标	数量指标	全面完成相关资金的审计	全面完成	全面完成	20	20		
			数据准确完整	数据准确完整	数据准确完整	15	15		
		质量指标	及时完成审计工作	及时	及时	15	15		
			时效指标						
	效益指标	社会效益指标	增强政府信誉	增强政府信誉	增强政府信誉	15	15		
			资金按预算支出率	100%	100%	15	15		
		生态效益指标							
		可持续影响指标							
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	90%以上	90%以上	10	10		
	总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		现代商贸流通体系试点城市申报工作经费								
主管部门		长春市商务局		实施单位		长春市商务局				
项目资金 (万元)	年度资金总额	40	40	32.12	100	80.3%	8.03			
	其中：当年财政拨款				—		—			
	上年结转资金				—		—			
	其他资金				—		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	申报现代商贸流通体系试点城市			已成功申报现代商贸流通体系试点城市						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	成本指标	经济成本指标	城市流通效率	提升	提升	20	20			
			指标2:							
		社会成本指标							
			指标1:							
			指标2:							
									
	生态成本指标	指标1:								
		指标2:								
	产出指标	数量指标	推荐项目数量	≥10	29	30	30			
			指标2:							
		质量指标							
									
	效益指标	经济效益指标							
									
		社会效益指标	城乡商贸流通融合发展水平	提升	提升	20	20			
			指标2:							
	生态效益指标								
									
	可持续影响指标								
.....										
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	95%	20	20				
		指标2:								
									
总分					100	98.03				

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		消费促进宣传经费							
主管部门		长春市商务局			实施单位 长春市商务局				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	50	50	50	10	100%	10		
	其中：当年财政拨款	50	50	50	—	100%	—		
	上年结转资金				—		—		
其他资金				—		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	利用媒体渠道发布宣传信息，开展商务工作宣传推广			商务工作宣传力度显著提升，促消费宣传工作全面开展。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	指标1： 资金使用成本	50万元	50万元	20	20		
								
								
		社会成本指标	指标1：						
			指标2：						
								
	生态成本指标	指标1：							
		指标2：							
								
	产出指标	数量指标	发布宣传信息数量	≥30	60	20	20		
			指标2：						
								
		质量指标	指标1：						
			指标2：						
		时效指标	指标1：						
	指标2：								
	效益指标	经济效益指标	促进消费增长	增长	增长	20	20		
			指标2：						
								
社会效益指标		指标1：							
		指标2：							
								
生态效益指标		指标1：							
		指标2：							
								
可持续影响指标		指标1：							
		指标2：							
								
满意度指标	服务对象满意度指标	宣传合作方满意度	≥95%	95%	20	20			
		指标2：							
								
总分					100	100			

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		长春市会展专项资金								
主管部门				实施单位	长春市商务局					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	年度资金总额	1350	1350	596.913	10	44.14%	4.4			
	其中：当年财政拨款				—		—			
	上年结转资金				—		—			
	其他资金				—		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	全年举办会展活动数量达百场，展览面积超过200万平方米。展会主题涵盖多种领域。新谋划展会活动2项，新引进展会活动2项，丰富我市展会类型，推动我市会展业高质量发展。			2024年举办各类会展活动114项，展览面积240万平方米。展会主题涵盖工业、农业、制造业、生物医药、光电、建筑、文化产业等多种领域，基本实现重点产业“一业一展”。新谋划农机进展、图书博览会等，新引进在外省连续举办多届的种业博览会、植保双交会等，有效丰富我市展会类型，推动我市会展业高质量发展。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	成本指标	经济成本指标	指标1:							
			指标2:							
									
		社会成本指标	指标1:							
			指标2:							
									
	生态成本指标	指标1:								
		指标2:								
									
	产出指标	数量指标	会展活动开展数量	100	114	20	20			
			指标2:							
									
		质量指标	展品符合主题率	100%	100%	20	20			
			指标2:							
									
	时效指标	及时布展、撤展率	100%	100%	10	10				
		指标2:								
									
	效益指标	经济效益指标	指标1:							
指标2:										
.....										
社会效益指标		观众参与度	100%	100%	10	10				
		指标2:								
									
生态效益指标		展品循环利用	100%	100%	10	10				
		指标2:								
									
可持续影响指标	与绿色环保有关展会活动	2	2	10	10					
	指标2:									
									
满意度指标	服务对象满意度指标	参展商满意率	100%	100%		10				
		指标2:								
									
总分					100	94.4				

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		2024年商务经贸交流活动专项经费						
主管部门		长春市商务局		实施单位	长春市商务局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	300	78.32	78.32	10	26.1%	2.6	
	其中：当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	预计2024年全年开展国内外展会10余次，组织参展企业200户左右，促进参展、参会企业服务贸易和服务外创业务量，参与商与优质采购商合作关系，参展商的经济收入，吉林企业及产品知名度，国内外市场影响力均实现有效提升。			全年开展国内外展会10余次，组织参展企业300户左右，促进参展、参会企业服务贸易和服务外创业务量，参与商与优质采购商合作关系，参展商的经济收入，吉林企业及产品知名度，国内外市场影响力均实现有效提升。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1:	参展企业数量 ≥200	300	10	10	
			指标2:	组织企业参加境内外展会次数≥8	12	10	10	
		质量指标	指标1:	参与商与优质采购商合作关系有效增加	有效增加	10	10	
			指标2:	中小企业市场份额有所扩大	进一步扩大	10	10	
		时效指标	指标1:	组织企业参加重点国际性展会及时率及时	及时	10	10	
			指标2:					
	效益指标	经济效益指标	指标1:	意向成交额增速 ≥4	4%	10	10	
			指标2:	意向成交订单增速 ≥3	4%	10	10	
			指标3:	参展企业经济收入有所提升	提升	5	5	
			指标4:					
		社会效益指标	指标1:	企业及产品知名度提高	进一步提高	5	5	
			指标2:	企业市场竞争力进一步提升	提升	5	5	
			指标3:	开拓国内外市场影响力进一步提升	提升	5	5	
		可持续影响指标	指标1:	有出口实绩企业户数逐年递增	递增	5	5	
			指标2:					
		满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:	参会企业满意度 ≥90	95%	5	5
	指标2:							
	总分					100	92.6	

项目支出绩效自评表
(2024年度)

1									
2									
3									
4	项目名称	2024年超长期国债资金项目							
5	主管部门	长春市商务局			实施单位	长春市商务局			
6	项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
7		年度资金总额	85018.3	85018.3	85018.3	10	100.00%	10	
8		其中: 当年财政拨款	85018.3	85018.3	85018.3	10	100.00%	10	
9		上年结转资金				—		—	
10		其他资金				—		—	
11	年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
12		支持汽车、家电、家装家居、电动自行车商品以旧换新活动开展,组织400户以上相关企业参与,拉动销售额80亿元以上。			汽车、家电、家装家居、电动自行车商品以旧换新活动持续开展到年底,已经组织500户相关企业参与,拉动销售额122.2亿元以上。				
13	绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
14		产出指标	数量指标	活动商家数量	>400	500	20	20	
15									
16			质量指标	补贴活动覆盖地区	100%	100%	20	20	
17									
18		时效指标	补贴是否按计划及时发放	100%	100%	10	10		
19									
20		效益指标	经济效益指标	拉动销售额	>80	122	30	30	汽车消费券拉动消费额较多
21									
22			社会效益指标						
23									
24		生态效益指标							
25									
26	可持续影响指标								
27									
28	满意度指标	服务对象满意度指标	服务企业满意度	>95%	100%	10	10		
29									
30	总分						100	100	
31									
32									
33									
34									
35									
36									
37									
38									

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		2024长春市汽车以旧换新补贴省级配套资金								
主管部门		长春市商务局		实施单位		长春市商务局				
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率	得分
		年度资金总额		15318.4	15318.4	15318.4	10	100%	10	
		其中：当年财政拨款		15318.4	15318.4	15318.4	—	—	—	
		上年结转资金					—	—	—	
其他资金					—	—	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	推动汽车报废回收量10万台				汽车报废回收量13.1万台，同比增长63.8%，促进汽车更新消费效果显著。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	成本指标	经济成本指标	指标1:							
			指标2:							
									
		社会成本指标	指标1:							
			指标2:							
									
	生态成本指标	指标1:								
		指标2:								
									
	产出指标	数量指标	报废车回收量	10万	16万	20	20			
			指标2:							
									
		质量指标	新能源汽车车型符合要求	100%	100%	20	20			
			通过小程序、全国汽车流通平台生申报比例	100%	100%	20	20			
									
	时效指标	指标1:								
		指标2:								
									
	效益指标	经济效益指标	指标2:							
.....										
.....										
社会效益指标		指标1:								
		指标2:								
									
生态效益指标		环保意识	提高	提高	20	20				
		指标2:								
									
可持续影响指标	指标1:									
	指标2:									
									
满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意度	90%	100%	10	10				
		指标2:								
									
	总分				100	99.245				

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		2024年消费券专项资金							
主管部门		长春市商务局		实施单位		长春市商务局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	20000	20000	19092.64	10	95.46%	9.55		
	其中：当年财政拨款	20000	20000	19092.64	10	95.46%	9.55		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	全年发放消费券资金2亿元，组织20家以上商贸企业开展活动，拉动销售10亿元以上。			全年发放消费券资金2亿元，组织22家以上商贸企业开展活动，拉动销售60亿元以上。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本 指标							
		社会成本 指标							
		生态成本 指标							
	产出指标	数量指标	消费券发放数量	>20000	21000	20	20		
			消费券发放覆盖率	100%	100%	20	20		
		质量指标							
			消费券发放及时性	100%	100%	10	10		
	效益指标	经济效益 指标	拉动销售额	>10	60	30	30		
		社会效益 指标							
			生态效益 指标						
	满意度指标	服务对象满 意度指标	服务企业满意度	>95%	100%	10	10		
总分						100	99.55		

项目支出绩效自评表

(2024年度)

2	项目支出绩效自评表								
3	(2024年度)								
4	项目名称	应急蔬菜采购款							
5	主管部门	长春市财政局			实施单位	长春市商务局			
6	项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
7		年度资金总额	711.59	711.59	711.59	10	100%	10	
8		其中：当年财政拨款	711.59	711.59	711.59	—		—	
9		上年结转资金				—		—	
10		其他资金				—		—	
11	年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
12		根据《关于开展疫情防控资金清算工作的通知》(长防领办发〔2022〕129号)及《长春市人民政府办公厅关于进一步加快疫情防控资金清算工作的通知》(长府办明电〔2022〕17号)文件要求,尽快完成疫情防控期间资金清算工作,并将资金拨付至相关单位,履行政府承诺,避免出现上访和影响企业经营事件发生。			预算资金711.59万元全部按时拨付完毕。				
13	绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
14		成本指标	经济成本 指标						
15			社会成本 指标						
16			生态成本 指标						
17		产出指标	数量指标	采购价格合理	平均每个蔬菜 包成本不超过 100元	平均每个蔬菜 包成本不超过 100元	20	20	
18				质量指标					
19			时效指标	采购及时率	90%以上	90%以上	30	30	
20		效益指标	经济效益 指标						
21				社会效益 指标	保证及时供应	及时	及时	30	30
22			生态效益 指标						
23			可持续影响 指标						
24		满意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象满意率	90%以上	100%	10	10	
25									
26	总分						100	100	

项目支出绩效自评表
(202年度)

项目名称		省服务业发展专项资金							
主管部门		吉林省商务厅		实施单位		长春市商务局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	672	672	672	10	100%	10		
	其中：当年财政拨款	672	672	672	—	—	—		
	上年结转资金				—	—	—		
	其他资金				—	—	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	1.支持社零额贡献大的商贸企业； 2.支持省级步行街建设； 3.推动城市一刻钟便民生活圈建设； 4.支持新电子商务发展； 5.支持全市城乡市场监管体系样本企业			1.支持社零额贡献大的商贸企业5户； 2.支持省级步行街建设4条； 3.打造一刻钟便民生活圈试点24个； 4.支持新电子商务发展企业11户； 5.支持全市城乡市场监管体系样本企业121户。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	指标1；						
			指标2；						
		社会成本指标	指标1；						
			指标2；						
		生态成本指标	指标1；						
			指标2；						
	产出指标	数量指标	支持省级示范步行街数量	2条	4条	10	10		
			支持新电子商务发展企业	≥10户	11户	20	20		
		质量指标	增补便民生活圈基本保障类业态	增加	增加	20	20		
			指标2；						
		时效指标	指标1；						
			指标2；						
	效益指标	经济效益指标	全社会零售总额稳步增长， 实现转正目标	争取正增长	3.50%	10	10		
			示范步行街带动产业增长情况	带动第三产业 增长	带动第三产业 增长	20	20		
		社会效益指标	指标1；						
			指标2；						
		生态效益指标	指标1；						
			指标2；						
可持续影响指标		指标1；							
		指标2；							
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	100%	10	10			
		指标2；							
								
总分					100	100			

绩效目标自评表

(2024年度)

项目名称		2024年省服务业发展专项资金								
主管部门		吉林省商务厅		实施单位	长春市商务局					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
		年度资金总额	142	109.65	10	77.22%	7.72			
		其中:当年财政拨款	142	109.65	10	77.22%	7.72			
		上年结转资金								
		其他资金								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	支持市场监管体系建设,增加日报和旬报企业,提高市场监管队伍素质,稳定市场监管数据报送及时率准确性,保障平台平稳运行。对报送数据的市场监管样本和限下抽样数据库样本单位给予补助。			1.支持限下样本企业326户; 2.支持生活必需品日报企业3户; 3.支持生活必需品周报企业24户; 4.支持重点流通月报企业130户; 5.支持重点流通假期日报企业69户; 6.支持重点流通旬报55户; 7.支持重要生产资料周报7户; 8.支持信息源监测企业4户; 9.支持应急商品日报企业1户; 10.支持应急商品月报企业3户。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	省级主管部门复核得分	
		数量指标	支持商务部平台企业数量	100个	164	10	10	无		
			支持限下样本企业	500个	326	10	8	限下样本企业多为个体工商户,企业经营波动性较强,部分企业在政策兑现时已经停业。 改进措施:缩短政策兑现周期,简化兑现流程		
		产出指标	监测企业包括汽车、石油、百货、超市等多领域。	4	7	10	10	无		
			支持方向包含生活必需品、重点流通企业、生产资料企业、应急商品企业、限下样本企业等多类型企业	5	10	10	10	无		
			样本企业报表报送率,差错率	≥93%、≤1%	≥96%、≤0.5%	10	10	无		
			生活必需品市场供应稳定	供应稳定	供应稳定	20	20	无		
			在春节等节庆时点和特殊时点组织企业报送数据	及时报送	基本完成	10	10	无		
		效果指标	经济效益指标	全年社零额指标实现正增长	≥0%	2.70%	3	3	无	
			社会效益指标	拉动就业人数增长	实现增长	实现增长	2	2	无	
	满意度指标		企业满意度	≥90%	100%	5	5	无		
总分					100	95.72				

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		2024年省服务业发展专项资金-夜间消费集聚区							
主管部门		吉林省商务厅		实施单位	长春市商务局				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	22630900	22630900	22630900	10	100%	10		
	其中：当年财政拨款				—		—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	打造夜间消费场景，丰富夜间消费供给，满足消费需求			全年打造新场景两个，夜间消费供给不断丰富。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	指标1:						
			指标2:						
		社会成本指标	指标1:						
			指标2:						
		生态成本指标	指标1:						
			指标2:						
	产出指标	数量指标	指标1: 长春市夜间消费集聚区数量	增长	增长	30	30		
			指标2:						
		质量指标	夜间消费供给内容	丰富	丰富	20	20		
			指标2:						
		时效指标	指标2:						
								
	效益指标	经济效益指标	夜间消费供给内容营业额	增长	增长	20	20		
			指标2:						
		社会效益指标	夜间消费集聚区布局	合理	合理	10	10		
			指标2:						
		生态效益指标	指标1:						
			指标2:						
		可持续影响指标	指标2:						
.....									
满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意度	≥90%	95%	10	10			
		指标2:							
		总分			100	100			

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		2024年长春市“金秋盛惠”汽车促消费活动							
主管部门		长春市商务局			实施单位		长春市商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	2000	2000	2000	10	100%	10		
	其中：当年财政拨款				—		—		
	上年结转资金				—		—		
其他资金					—		—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	拉动汽车交易额6亿元				拉动汽车交易额11.68亿元				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	指标1:						
			指标2:						
		社会成本指标	指标1:						
			指标2:						
		生态成本指标	指标1:						
			指标2:						
	产出指标	数量指标	促消费活动拉动汽车交易量	4000辆	7336辆	50	50		
			指标2:						
		质量指标	指标1:						
			指标2:						
		时效指标	指标1:						
			指标2:						
	效益指标	经济效益指标	促消费活动拉动汽车交易额	6亿元	11.68亿元	30	30		
			指标2:						
								
		社会效益指标	指标1:						
			指标2:						
								
		生态效益指标	指标1:						
			指标2:						
								
		可持续影响指标	指标1:						
			指标2:						
.....									
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动的消费者满意度	90%	100%	10	10			
		指标2:							
								
总分						100	100		

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	航空口岸联检工作经费								
主管部门	长春市商务局			实施单位	长春市商务局				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	80	80	80	10	100%	10		
	其中：当年财政拨款	80	80	80	—	100%	—		
	上年结转资金	0	0	0	—	—	—		
	其他资金				—	—	—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	确保龙嘉机场口岸通关查验有序开展，提升航空口岸通关便利化程度。			2024年，长春航空口岸旅客出入境237496人次，同比增长40.4%；出入境航班1775架次，同比增长48.78%；货邮吞吐量483.64吨，同比增长4.9%。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本 指标	联检保障经费成本	80	80	10	10		
			社会成本 指标						
			生态成本 指标						
	产出指标	数量指标	出入境边防及海关联合检查次数	800	850	20	20	年度航班架次提升	
			质量指标	出入境边防及海关联合检查规范程度	规范	规范	15	15	
				时效指标	出入境边防及海关联合检查到位及时率	及时	及时	15	15
	效益指标	经济效益 指标							
			社会效益 指标	提高通关便利化水平	提升	提升	30	30	
				生态效益 指标					
				可持续影响 指标					
	满意度指标	服务对象满意度指标							
	总分					100	100		

第三部分 2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024 年度收、支总计均为 133,689.57 万元。与 2023 年度相比，收、支总计各增加 82,952.99 万元，增长 163.50%。主要原因：一是 2024 年新增消费品以旧换新活动，兑付资金 93,184.7 万元；二是 2024 年消费券资金比上年减少 14,645.46 万元。

其中，2024 年本年收入 133,678.63 万元，年初结转和结余 10.94 万元。2024 年本年支出 133,274.79 万元，年末结余结转 414.78 万元。与 2023 年相比，本年收入总计增加 83,905.21 万元，增加 168.57%。主要原因：一是 2024 年新增消费品以旧换新活动，兑付资金 93,184.7 万元；二是 2024 年消费券资金比上年减少 14,645.46 万元。本年支出增加 84,169.19 万元，增加 171.4%。主要原因：一是 2024 年新增消费品以旧换新活动，兑付资金 93,184.7 万元；二是 2024 年消费券资金比上年减少 14,645.46 万元。

二、收入决算情况说明

本年收入合计 133,678.63 万元，其中：财政拨款收入 133,678.63 万元，比上年增加 83,905.21 万元，增长 168.57%，主要一是 2024 年新增消费品以旧换新活动，兑付资金 93,184.7 万元；二是 2024 年消费券资金比上年减少 14,645.46 万元；上级补助收入 0 万元，比上年增加 0 万元，增长 0%；事业收入 0 万元，比上年增加 0 万元，增长 0%；经营收入 0

万元，比上年增加 0 万元，增长 0%；附属单位上缴收入 0 万元，比上年增加 0 万元，增长 0%；其他收入 0 万元，比上年增加 0 万元，增长 0%。

三、支出决算情况说明

本年支出合计 133,274.79 万元，其中：基本支出 2270.83 万元，比上年减少 74.58 万元，下降 3.18%，主要是厉行节约人，压缩开支；项目支出 131,003.96 万元，比上年增加 84,243.77 万元，增长 180.16%，主要一是 2024 年新增消费品以旧换新活动，兑付资金 93,184.7 万元；二是 2024 年消费券资金比上年减少 14,645.46 万元；上缴上级支出 0 万元，比上年增加 0 万元，增长 0%；经营支出 0 万元，比上年增加 0 万元，增长 0%；对附属单位补助支出 0 万元，比上年增加 0 万元，增长 0%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收、支总计均为 133,683.13 万元，与 2023 年相比，财政拨款收、支总计各增加 82,950.09 万元，增加 163.51%。主要原因：一是 2024 年新增消费品以旧换新活动，兑付资金 93,184.7 万元；二是 2024 年消费券资金比上年减少 14,645.46 万元。

其中，2024 年度财政拨款收入合计 133,678.63 万元，年初财政拨款结转与结余 4.5 万元，全部为一般公共预算财政拨款结转与结余。与 2023 年相比，财政拨款收入合计增加 83,911.75 万元，增加 168.61%。主要原因一是 2024 年新增消费品以旧换新活动，兑付资金 93,184.7 万元；二是 2024 年消费券资金比上年减少 14,645.46 万元；2024 年度财

财政拨款支出合计 133,273.89 万元，年末财政拨款结转与结余 409.24 万元。与 2023 年相比，财政拨款支出增加 84,168.38 万元，增长 171.40%。主要原因一是 2024 年新增消费品以旧换新活动，兑付资金 93,184.7 万元；二是 2024 年消费券资金比上年减少 14,645.46 万元。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 48,255.59 万元，占本年支出合计的 36.21%。与 2023 年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少 849.92 万元，降低 1.73%。主要原因：一是 2024 年新增消费品以旧换新活动，一般公共预算财政拨款兑付资金 15318.4 万元；二是 2024 年消费券资金比上年减少 14,645.46 万元；三是 2024 年服务业发展专项资金比上年增加 2291.81 万元；四是 2024 年其他专项资金比上年减少 3769.12 万元。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 48,255.59 万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出 4321.29 万元，占 8.96%；社会保障和就业支出 510.55 万元，占 1.06%；卫生健康支出 50.66 万元，占 0.10%；资源勘探工业信息等支出 6549.4 万元，占 13.57 %；商业服务业等支出 36681.28 万元，占 76.01%；住房保障支出 142.41 万元，占 0.3%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 12,962.31 万元，支出决算为 48,255.59 万元，完成年初预算

的 372.28%。其中：

1.一般公共服务（类）商贸事务（款）行政运行（项）。年初预算为1,291.63万元，支出决算为1,566.31万元，完成年初预算的121.27%。决算数大于预算数的主要原因是年底绩效奖金、未休假补贴等为追加预算，未在年初预算中体现。

2.一般公共服务（类）商贸事务（款）一般行政管理事务（项）年初预算数950.32万元，支出决算为1,373.44万元，完成年初预算的144.52%。决算数大于预算数的主要原因会展专项资金为总预算项目，未在部门预算中批复。

3.一般公共服务（类）商贸事务（款）招商引资（项）为总预算项目，金额300万，不体现年初预算数，支出决算为78.32万元，决算数小于总预算数的主要原因是个别经贸交流活动因故取消。

4.一般公共服务（类）商贸事务（款）其他商贸事务支出（项）年初算1,354万元，支出决算为1,303.22万元，决算数小于总预算数的主要原因是专项资金支持申报合格项目，按标准已全额支持仍有剩余，结转下年继续使用。

5.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）年初预算数为327.49万元，支出决算数为334.45万元，完成年初预算的102.13%，主要原因为在职人员退休，增加退休补贴。

6.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）年初预

算数160.60万元，支出决算为176.10万元，完成年初预算的109.65%，主要原因为补缴新增人员基本养老保险。

7.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）年初预算数62.22万元，支出决算为50.66万元，完成年初预算的90.78%，主要原因是在职人员退休。

8.资源勘探工业信息等支出（类）制造业（款）其他制造业支出（项）为总预算项目，金额6,549.4万元，不体现年初预算数，决算数为6,549.4万元，决算数与总预算批复金额一致。

9.商业服务业等支出（类）商业流通事务（款）其他商业流通事务支出（项）年初预算数为1,386.69万元，支出决算为32,000.97万元，完成年初预算数的2,307.72%。决算数大于预算数的主要原因是消费券资金21,494.76万元、省级服务业发展资金—夜间消费集聚区资金2,263.09万元、汽车以旧换新补贴资金7,152万元为总预算项目，未在年初预算中体现，因此决算数大于预算数。

10.商业服务业等支出（类）涉外发展服务支出（款）其他涉外发展服务支出（项）年初预算数为7,286.95万元，支出决算为2,983.31万元，完成年初预算数的40.94%。决算数小于预算数的主要原因是中央转移支付资金没有符合支持方向的项目，结转下年统筹使用。

11.商业服务业等支出（类）其他商业服务业等支出（款）其他商业服务业等支出（项）为总预算项目，金额1,697万元，在部门预算中未体现，支出决算为1,697万元，全部支出，支出数与总预算批复金额一致。

12.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）年初预算数142.41万元，支出决算为142.41万元，完成年初预算数的100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出2,269.93万元，其中：

人员经费2,082.01万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、住房公积金、离休费、退休费、抚恤金、奖励金和其他对个人和家庭的补助。

公用经费187.92万元，主要包括：办公费、印刷费、差旅费、维修（护）费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2024年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余0万元；本年收入85,018.3万元，比上年增加85,018.3万元，全部为新增资金，主要是国家新增消费品以旧换新资金；本年支出85,018.3万元，比上年增加85,018.3万元，全部为新增资金，主要是国家新增消费品以旧换新资金；；年末结转和结0万元。支出具体情况如下：

1. 资源勘探工业信息等支出（类）超长期特别国债安排安排的支出（款）制造业（项）为总预算项目，金额85,018.3万元，不体现年初预算数，决算数为85,018.3万元，决算数与总预算批复金额一致。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2024年度国有资本经营预算年初结转和结余0万元；本年收入0万元，比上年增加0万元，主要原因是市商务局无国有资本经营预算收入；本年支出0万元，比上年增加0万元，主要原因是市商务局无国有资本经营预算支出；年末结转和结余0万元。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2024年度“三公”经费财政拨款支出预算为77.32万元，支出决算为19.77万元，完成预算的25.57%；较2023年度减少29.19万元，减少59.62%，主要原因是一是按照“过紧日子”要求，严控一般性支出；二是地缘政治紧张及全球经济下行，市场外部需求减弱。决算数小于预算数的主要原因经贸交流活动减少；公务用车运行维护费用仅支付车辆保险及保养费用，加油费极低；公务接待费用全年接待2批次，27人次。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1.因公出国（境）费预算为70万元，支出决算为18.89万元，为实际发生金额，完成预算的26.99%；支出决算较2023年度减少28.76万元，下降60.36%，主要原因一是按照“过紧日子”要求，严控一般性支出；二是地缘政治紧张及全球经济下行，市场外部需求减弱。决算数小于预算数的主要原因经贸交流活动减少。全年共有因公出国（境）团组4个，因公出国（境）5人次。主要包括出访新马泰经贸交流2人，经费7.84万元；随省厅出访德国、瑞典1人，经费3.36

万元;出访俄罗斯1人,经费3.91万元;出访俄罗斯、白俄罗斯1人,经费3.75万元;出访日本签证费0.02万元,后因故取消行程。

2.公务用车购置及运行费预算为5.4万元,支出决算为0.56万元,完成预算的10.37%;较2023年度减少0.03万元,下降5.08%,主要原因一是按照“过紧日子”要求,严控一般性支出;二是无公务用车购置费,运行费仅支付车辆保险及保养费用,加油费极低。决算数小于预算数的主要原因公务用车运行费仅支付车辆保险及保养费用,加油费极低。其中:

公务用车购置费支出0万元。截至2024年12月31日,公务用车保有量为2辆,公务用车购置数为0辆。

公务用车运行维护费支出0.56万元,主要是车辆保险及保养费用、加油费。

公务接待费预算为1.92万元,支出决算为0.32万元,完成预算的16.67%;较2023年度减少0.4万元,下降55.56%,主要原因是按照“过紧日子”要求,严控一般性支出。决算数小于预算数的主要原因是按照“过紧日子”要求,严控一般性支出。其中:

外事接待费支出0万元。全年共接待外事来访团组数0个、来访外宾0人次(不包括陪同人员)。

其他国内公务接待支出0.32万元。主要用于接待国内其他城市公务来访。全年共接待国内来访团组2个、来宾28人次(不包括陪同人员)。

十、关于 2024 年度绩效评价情况说明

（一）绩效评价工作开展情况。绩效评价工作开展情况说明为：根据预算绩效管理要求，本部门组织对2024年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中，一级项目10个，二级项目20个，共涉及资金45,985.66万元，占一般公共预算项目支出总额的100%。组织对2024年超长期特别国债1个政府性基金预算项目开展绩效自评，共涉及资金85,018.3万元，占政府性基金预算项目支出总额的100%。组织对“商贸工作经费”“办公楼运行费用及物业费”等20个项目开展了部门绩效评价，涉及一般公共预算支出45,985.66万元，政府性基金预算支出85,018.3万元。从评价情况来看，组织对2024年度部门预算商务工作经费项目等5个二级项目进行了绩效自评，绩效自评率为100%。

组织对本部门开展整体支出绩效评价，涉及一般公共预算支出 45,985.66 万元，政府性基金预算支出 85,018.3 万元。从评价情况来看，通过严格执行项目支出预算，积极组织项目实施，资金使用达到预期效果。各项工作成效显著：促进和规范商务系统工作市场运行调节、口岸工作、促消费、市场体系建设、整顿市场秩序、名优地方产品推广促销、开发区管理、特许经营、外经贸发展等方面工作业务全面开展，依据市商务局部门职责，按照“管行业，管安全”的要求，开展商贸流通领域安全生产检查、培训、演练、宣传教育，全市商贸领域安全生产管理水平提升；带队组织企业参加国内外展会等经贸交流活动，帮助企业宣传推介，达成合作交易，签署合作协议，拓展销售渠道，提升企业品牌、名优特

产品知名度。全年组织 525 场次促销活动，拉动销售额 5 亿元。

（二）项目绩效自评结果

1. 商贸工作经费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 75 分。项目全年预算数为 78.11 万元，执行数为 58.01 万元，完成预算的 74.27%。项目绩效目标完成情况：一是全年开展督导检查 345 次；二是开展促消费活动次数 525 场；三是社零额指标增幅 8% 以上。发现的主要问题及原因：经济下行，社会消费品零售额增长率未达到预计目标，实际增长 3.5%；下一步改进措施：围绕农博会、东博会、航空展等重点活动，定制开展专属促销活动，持续拉动内需，激发消费潜力。

2. 办公楼运行维护费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 97 分。项目全年预算数为 350 万元，执行数为 319.07 万元，完成预算的 91.16%。项目绩效目标完成情况：一是政采云采购率 100%；二是运行维护及时率 90% 以上。办公室会同物业共同做好了基础设施维修、大型维修、专项维护、水电等各项基本支出保障，确保了办公楼正常运转，全年未发生安全生产事故，保障了办公楼整体安全。

3. 商贸领域安全生产专项资金项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 95.07 分。项目全年预算数为 120 万元，执行数为 60.82 万元，完成预算的 50.68%。全市商务系统累计派出检查组 1291 个，检查商贸经营单位 8202 户，长春地区商贸领域未发生重特大安全生产事

故。

4.网络安全运营维护项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为100分。项目全年预算数为15万元，执行数为15万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是网络安全行显著提升；二是网络日常维护和运行及时率100%。资金使用科学合理，加强对防火墙的升级，提高安全防护监控、管理、维护企业网络的相关设备、设施及通讯线路，做好网络安全性保障，确保正常办公秩序。

5.项目审计评审费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为90分。项目全年预算数为160万元，执行数为116.8万元，完成预算的73%。项目绩效目标完成情况：一是中央及省级资金审计项目超10项；二是第三方按时完成审计工作；三是专项资金使用合理。发现的主要问题及原因：市级资金三笔未启动，故未发生项目审计。下一步改进措施：科学谋划，掌握资金拨付进度情况，提前做好审计资金预算。

6.上年结转消费券及中欧班列审计费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为100分。项目全年预算数为96.3万元，执行数为96.3万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是审计项目完整准确；二是第三方按时完成项目评审，三是专项资金使用合理。

7.疫情期间蔬菜包审计经费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为100分。项目全年预算数为29.42万元，执行数为29.42万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是全面完成相关资金审计工作；

二是确保政府信誉提升；三是资金按照预算执行率 100%。

8.现代商贸流通体系试点城市申报工作经费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 98.03 分。项目全年预算数为 40 万元，执行数为 32.12 万元，完成预算的 80.29%。项目绩效目标完成情况：一是城市流通效率显著提升；二是推荐流通试点项目数量 29 个。经费保障此项试点工作方案如期完成并顺利通过国家试点工作申报答辩。

9.消费促进宣传项目绩效自评情况：消费促进宣传项目绩效自评得分为 100 分。项目全年预算数为 50 万元，执行数为 50 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是发布宣传信息数量超 60 次；二是促进商贸领域消费增长。按照省、市领导相关要求，商务工作持续加大宣传提振消费信心、活跃市场氛围。资金使用确保“长春商务”等新媒体平台持续运营，为广大市民、企业及国内外友人提供权威、及时、准确的商务信息，作为吸引来长消费和投资合作对外展示的窗口，通过加大宣传力度。促消费主题活动的开展可以极大吸引周边县市来长消费，线上促消费可以拓展名优产品线上销售渠道，扩大我市产品域外销售，全面拉动长春市社零额增长。

10.长春市会展专项资金项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 93.69 分。项目全年预算数为 1350 万元，执行数为 498.55 万元，完成预算的 36.9%。项目绩效目标完成情况：一是全年会展活动开展 114 场次；二是及时布展/撤展，参展商满意度 100%。

11.经贸交流活动项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 92.61 分。项目全年预算数为 300 万元，执行数为 78.32 万元，完成预算的 26.1%。项目绩效目标完成情况：一是经贸交流活动参展企业数量超 300 户；二是中小企业市场份额进一步扩大。发现的主要问题及原因：因 2024 年主要领导空缺一段时间，经贸交流活动减少预算执行率较低。下一步改进措施：加强对年度内经贸交流活动谋划。

12.2024 年超长期国债资金项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。项目全年预算数为 85,018.3 万元，执行数为 85,018.3 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是活动商家数量超 500 户；二是补贴活动覆盖率达到 100%，三是拉动销售额达到 80 亿元以上。通过加大政策引导和资金支持力度，报废汽车回收量较 2023 年增长 50%，废旧家电回收量较 2023 年增长 15%；。

13.汽车以旧换新补贴省级配套资金项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。项目全年预算数为 15,318.4 万元，执行数为 15,318.4 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是新能源汽车全部符合补贴标准；二是消费者环保意识显著提升。

14.2024 年消费券专项资金项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 99.5 分。项目全年预算数为 20,000 万元，执行数为 19,092.64 万元，完成预算的 95.46%。项目绩效目标完成情况：一是消费券发放覆盖率 100%；二是消费券发放及时。全年发放消费券 2 亿元，组织

商家开展促消费活动拉动销售额 60 亿元以上。

15. 应急蔬菜采购项目款绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。项目全年预算数为 711.59 万元，执行数 711.59 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是采购及时率 90% 以上；二是采购价格合理。

16. 2023 年省级服务业资金项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。项目全年预算数为 672 万元，执行数为 672 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是支持社零额贡献大的商贸企业 5 户；二是支持省级步行街建设 4 条；三是打造一刻钟便民生活圈试点 24 个；四是支持新电子商务发展企业 11 户；五是支持全市城乡市场监测体系样本企业 121 户。

17. 2024 年省服务业发展专项资金项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为分。项目全年预算数为 142 万元，执行数为 109.65 万元，完成预算的 95.72%。项目绩效目标完成情况：支持市场监测体系建设，增加日报和旬报企业，提高市场监测队伍素质，稳定市场监测数据报送及时率准确性，保障平台平稳运行。对报送数据的市场监测样本和限下抽样数据库样本单位给予补助。

18. 2024 年省服务业发展专项资金-夜间消费集聚区项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为分。项目全年预算数为 2,263.09 万元，执行数为 2,263.09 万元，完成预算的 100%。打造夜间消费场景，丰富夜间消费供给，满足消费需求。

19.2024年长春“金秋盛惠”汽车促消费活动项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为100分。项目全年预算数为2,000万元，执行数为2,000万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是促销费活动拉动汽车交易量达7,336台；二是拉动汽车交易金额11.68亿元。

20.联检单位航班保障项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为100分。项目全年预算数为80万元，执行数为80万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是规范出入境边防及海关联合检查工作；二是通关便利化水平显著提高。联检单位航班资金保障，提高联检单位工作人员服务意识和服务质量，防范长春龙嘉国际机场航班延误事件发生。2024年度，长春航空口岸旅客出入境237,496人次，同比增长40.4%；出入境航班1,775架次，同比增长48.78%；货邮吞吐量483.64吨，同比增长49%。

十一、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费执行情况说明

2024年度机关运行经费支出187.92万元，较2023年度增加18.85万元，增长11.15%，主要是加大商务工作的宣传力度，运营“长春商务”公众号，开展雪季宣传活动等。

（二）政府采购支出情况说明

2024年度政府采购支出总额428.54万元，其中：政府采购货物支出0万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出428.54万元。授予中小企业合同金额428.54万元，占政府采购支出总额的100%，其中：授予小微企业合同金额428.54万元，占授予中小企业合同金额的100%；货物采购授

予中小企业合同金额占货物支出金额的 0%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 100%。

（三）国有资产占用情况说明

截至2024年12月31日，长春市商务局共有在编车辆3辆，其中，副部（省）级及以上领导用车0辆、主要负责人用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车2辆、其他用车1辆，这1辆车待报废。其他用车是一台桑塔纳轿车，该车以长春市政府名义赠送给三峡对口支援巫溪县；单位价值 100 万元（含）以上设备（不含车辆）1台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、上级补助收入：指从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

六、其他收入：指除上述收入以外的各项收入。包括未纳入财政预算或财政专户管理的投资收益、银行存款利息收入、租金收入、捐赠收入，现金盘盈收入、存货盘盈收入、收回已核销应收及预付款项、无法偿付的应付及预收款项，从省财政以外的同级单位取得的经费、从非省财政取得的经费，以及行政单位收到的财政专户管理资金等。

七、使用非财政拨款结余(含专用结余)：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

八、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转

到本年按有关规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

十、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

十一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

十三、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、上缴上级支出：指事业单位按照有关规定上缴上级单位的支出。

十五、对附属单位补助支出：指事业单位用财政补助收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

十六、“三公”经费：纳入省级财政预决算管理的“三公”经费，是指省级部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。是党政机关维持运转或完成特定工作任务所开支的相关支出，是政府行政开支的一部分。其中，因公出国（境）费反映公务出国（境）

的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十七、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十八、一般公共服务（类）商贸事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出

十九、一般公共服务（类）商贸事务（款）一般行政管理事务（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

二十、一般公共服务（类）商贸事务（款）招商引资（项）：反映用于招商引资、优化经济环境等方面的支出。

二十一、一般公共服务（类）商贸事务（款）事业运行支出（项）：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

二十二、一般公共服务（类）商贸事务（款）其他商贸

事务支出（项）：反映除上述项目以外其他用于商贸事务方面的支出。

二十三、商业服务业等支出（类）商业流通事务（款）其他商业流通事务支出（项）：反映除上述项目以外其他用于商业流通事务方面的支出。

二十四、商业服务业等支出（类）涉外发展服务支出（款）其他涉外发展服务支出（项）：反映除上述项目以外其他用于涉外发展服务方面的支出。

二十五、商业服务业等支出（类）其他商业服务业等支出（款）其他商业服务业等支出（项）：反映其他商业服务业等支出中除上述项目以外的其他支出。

二十六、资源勘探工业信息等支出（类）超长期特别国债安排的支出（款）制造业（项）：指使用超长期特别国债收入安排的纺织、轻工、化工、医药、机械、冶炼、建材、交通运输设备、烟草、兵器、核工、航空、航天、船舶、电子及通讯设备等制造业支出。

二十七、资源勘探工业信息等支出（类）制造业（款）其他制造业支出（项）：指其他用于制造业方面的支出。